

實習期末報告大綱(參考)

第一章 實習動機與目的

第二章 實習單位概況

一、實習公司簡介

1. 歷史沿革、規模及企業理念
2. 企業識別系統(CIS)
3. 組織架構圖

二、實習單位簡介

三、實習期間學習計畫

第三章 商圈顧客管理

- 一、商圈及立地條件描述
- 二、客層分析
- 三、消費者行為調查（來客時段與客單價統計）

第四章 競爭環境調查與策略

- 一、競爭者分析 SWOT
- 二、競爭策略

第五章 商品作業與促銷管理

- 一、商品作業的採購與開發
- 二、商品、銷售及價格策略
- 三、商品陳列、管理與耗損處理
- 四、公司資訊科技/自動化發展現況與管理
- 五、公司促銷規劃、作業流程與決策
- 六、公司促銷執行與檢討

第六章 店經理/部門經理職務

- 一、經理角色及職掌
- 二、經理的條件及例行工作
- 三、領導風格及管理/激勵方式

第七章 店（門市）營運與服務管理

- 一、作業規則
- 二、服務技巧
- 三、危機處理
- 四、行政作業管理

第八章 結論與建議

第九章 實習心得

參考文獻

附件